

Pressemitteilung

Wechsel in der Geschäftsführung beim Verband Deutscher Bühnen- und Medienverlage: Sylvia Schmidt folgt auf Dr. Jan Ehrhardt

Berlin, 11. Januar 2021 Der Vorstand des Verbandes Deutscher Bühnen- und Medienverlage (VDB) beruft Sylvia Schmidt zur neuen Geschäftsführerin. Sie tritt mit Jahresbeginn 2021 die Nachfolge von Dr. Jan Ehrhardt an, der nach mehr als drei Jahrzehnten im Verband die Geschäftsführung abgibt.

VDB Vorstandsvorsitzender Moritz Staemmler, Felix Bloch Erben Verlag, Berlin: „Sylvia Schmidt hat in neun Jahren beim VDB auch aufgrund ihrer langjährigen Expertise als Verlags- und Theaterdramaturgin maßgeblich zum Erfolg unseres Verbandes beigetragen und unzählige neue Impulse gesetzt. Wir freuen uns sehr, dass sie sich der neuen Verantwortung stellt, für die sie die optimale Besetzung ist. Zugleich danke ich im Namen des Vorstandes Dr. Jan Ehrhardt sehr herzlich für sein intensives, erfolgreiches Engagement für die Interessen der Mitgliedsverlage des Verlegerverbands. In all den Jahren hat Dr. Ehrhardt den Mitgliedern und den Gremien des Verbandes juristisch stets mit Rat und Tat zur Seite gestanden, hat Verhandlungen für den Verband geführt und teils über mehrere Jahre hinweg andauernde Entwicklungsprozesse juristisch fundiert begleitet. Ich wünsche Dr. Ehrhardt für seine Zukunft persönlich alles Gute.“

Für Rückfragen stehen wir Ihnen kurzfristig zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Moritz Staemmler
Vorstandsvorsitzender VDB

Über Verband Deutscher Bühnen- und Medienverlage e.V. (VDB):

Der Verband Deutscher Bühnen- und Medienverlage e.V. (VDB) ist die Interessenvertretung der **Theaterverlage, Musikverlage, Medienverlage und Medienagenturen** des deutschen Sprachraums. Die Mitgliedsverlage des VDB nehmen treuhänderisch die Rechte ihrer Autor*innen – das sind **Bühnenautor*innen und Übersetzer*innen, Bühnenkomponist*innen und Librettist*innen, Hörspiel- und Drehbuchautor*innen** - insbesondere gegenüber Theatern, Sendeunternehmen und Film- und Fernsehproduzenten wahr, die nicht von Verwertungsgesellschaften kollektiv verwaltet und lizenziert werden.

Im Verband Deutscher Bühnen- und Medienverlage (VDB) sind heute 60 Bühnenverlage und Medienagenturen organisiert. Einmalig auf der Welt gibt es in Deutschland zahlreiche kleine und mittelständische Bühnenverlage und Agenturen, die seit teilweise über 150 Jahren existieren und gemeinsam mit den von Ihnen vertretenen Urheber*innen einen nicht nur namhaften, sondern auch wirtschaftlich relevanten Beitrag zur Bedeutung der deutschen Künstler- und Kulturlandschaft beitragen.

Pressekontakt:

Sylvia Schmidt

Geschäftsführerin

Verband Deutscher Bühnen- und Medienverlage e.V.

Hardenbergstraße 9a, 10623 Berlin

Tel. +49 (0)30 862 081 61

Mobil +49 (0)163 39 49 305

E-Mail: sylvia.schmidt@buehnenverleger.de

www.theatertexte.de